



TALLER DE  
**CREATIVIDAD  
DIGITAL**

**#DIGITALTHINKING**

**EL ANUNCIANTE**

**CROPPERS®**

**EMPRESA DE ALIMENTOS, CON BASE  
EN LA LOCALIDAD DE ONGATIVO,  
ESPECIALIZADA EN EL PROCESAMIENTO  
Y COMERCIALIZACIÓN DE MANÍ,  
FRUTOS SECOS Y CEREALES.**

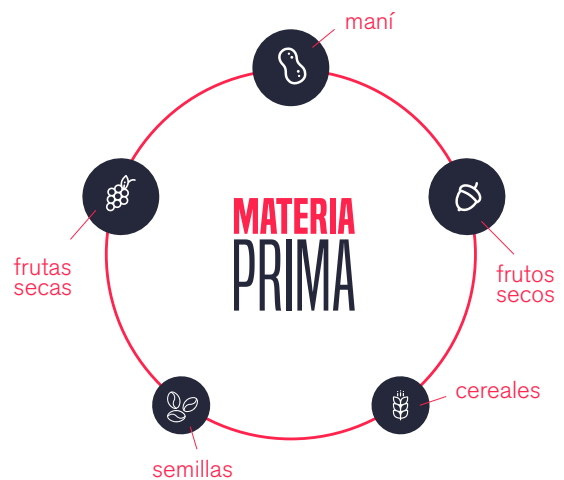
LÍNEA DE  
**PRODUCTOS**

**FRUTOS  
SECOS** 

Almendras  
Castañas de cajú  
Pistachos  
Avellanas  
Nueces

**FRUTAS  
SECOS** 

Pasas de uva  
banana  
Ananá  
Arándanos  
Berries



## HISTORIA

Los orígenes de la empresa se remontan a 1989 cuando un productor local la crea con el objetivo de agregar valor a su producción de maní.

En el año 2007, con el mismo espíritu fundacional, la empresa es adquirida por un grupo de jóvenes emprendedores que perciben el potencial de Croppers y su categoría de productos, y quieren darle un nuevo impulso.

Una de las primeras iniciativas de la estrategia de la nueva gestión consistió en innovar en la línea de productos.

Percibieron que el maní, por su aporte nutritivo y como fuente natural de sabor y textura, se alineaba perfectamente con la tendencia global de alimentación saludable y bienestar. Identificaron en esta misma dirección el creciente consumo de la categoría de frutos secos, y cómo los productos alimenticios más innovadores y exitosos en los mercados globales eran aquellos que mezclaban alimentos de distintas categorías.

Por el otro, desarrollando una propuesta de gramajes de empaque más variados, incluyendo más pequeños, alineándose a otra tendencia global de “porciones de bolsillo”, extremadamente populares tanto por el estilo y ritmo de vida moderno, como así también por el interés en consumo moderado para una alimentación saludable.

Finalmente, la estrategia comprendió la intensificación de la acción comercial para desarrollar los canales de distribución y conseguir así incrementar los puntos de venta de los productos, y ampliar la presencia a nivel nacional.

En 2013 se desarrolló una nueva línea de productos, bajo la marca Go Natural by Croppers, con la cual se comercializan granolas, en línea con el concepto de consumo saludable de productos de alta calidad.

El éxito de estas iniciativas, se han visto reflejadas en el volumen de ventas de la empresa, que, desde su implementación, han experimentado un crecimiento del 1.400%.



Se decide entonces incorporar frutos y frutas secas al maní, en diferentes combinaciones, siendo así pioneros en el mercado local en lanzar este tipo de productos. Una segunda iniciativa de la estrategia estuvo orientada al desarrollo de empaque de los productos, en dos aspectos clave.

Por un lado, desarrollando un diseño más atractivo y en material de calidad. Este aspecto resultaba clave dado que los productos de Croppers, en sus atributos racionales, se caracterizan precisamente por su alta calidad. Aspecto diferencial con muchos de los otros productos competidores del mercado. Por lo tanto, resultaba prioritario que la imagen de marca a través del empaque fuese consistente en este aspecto.

Estos resultados han demandado que la empresa invierta más de 25 millones de pesos en el desarrollo de nuevas instalaciones industriales, que incorporen tecnología de punta para acompañar el crecimiento. En el nuevo Polo Agroindustrial Oncativo, Croppers construirá una nave de 1.000 Mts<sup>2</sup>, junto a 150 Mts<sup>2</sup> de oficinas, vestuarios, laboratorio.

Los próximos pasos en la estrategia de desarrollo de marca están enfocados en el desarrollo del nuevo website, orientado a contenido, y la presencia en redes sociales (desarrollo comunidad Croppers)

## TENDENCIAS

### INDUSTRIA ALIMENTICIA

**ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y BIENESTAR:**  
**MANÍ**, SE ALINEABA PERFECTAMENTE POR SU APOORTE  
NUTRITIVO Y COMO FUENTE NATURAL DE SABOR Y TEXTURA

CANSUMO CRECIENTE DE **FRUTOS SECOS**

PRODUCTOS MÁS INNOVADORES Y **EXITOSOS:**  
**COMBINACIÓN** DE ALIMENTOS DE DISTINTAS CATEGORÍAS

## ESTRATEGIA

### DE MARCA

1. INNOVACIÓN EN LA LÍNEA DE PRODUCTOS
2. DESARROLLO DEL EMPAQUE
3. DESARROLLO DE LOS CANALES COMERCIALES

# MASINFO

[www.croppers.com.ar](http://www.croppers.com.ar) | [www.ies21.edu.ar](http://www.ies21.edu.ar)

COLEGIO  
UNIVERSITARIO

**IES**  
Siglo 21