

*“El papel del ciudadano en nuestra democracia no acaba con el voto.”*

**Barack Obama**

## Bios Disertantes y Docentes

Conocé un poco más sobre los que llevarán a cabo la capacitación

### **José María Pérez Corti**

Es abogado, Magister en Partidos Políticos, Diplomado en Dirección de proyectos. Cursando el Doctorado en la Facultad de Derecho de la UNC. Relator de Sala, Relatoría Electoral y de Competencia Originaria del Tribunal Superior de Justicia – Docente de grado de Derecho Constitucional, Derecho Público Provincial y Municipal, Derecho Electoral Argentino en UNC y ex docente en la UCC.

Director y Docente de la Diplomatura en Derecho Electoral -Universidad Austral – Profesor externo de Derecho Electoral en Seminario de Derecho Electoral – Universidad Nacional de Rosario – Profesor invitado de Introducción al Derecho Electoral, en Maestría en Derecho Administrativo, Facultad de Derecho UNC.

Secretario Electoral de la provincia entre los años 1998 y 2010

Autor de “Reforma Política y Voto Electrónico” – Coautor de “Organismos Electorales”, autor de “Derecho Electoral Argentino”.

### **Gustavo Córdoba**

Es Licenciado en Ciencias Políticas – UCC- Diplomado en Management – UESiglo 21- Director de Gustavo Córdoba y Asociados Especialista en campañas electorales. Analista Político. Realiza investigación cualitativa y cuantitativa electoral.

### **Mauricio Miranda Bruni**

Relacionista Público e Institucional, especializado en organización de eventos, imagen, ceremonial y protocolo. Se desempeña como Jefe de Ceremonial y Protocolo de la Municipalidad de Villa Carlos Paz. Además, es Director de la Carrera de Relaciones Públicas e Institucionales del Colegio Universitario IES y docente de diversas cátedras relacionadas a las relaciones públicas. Capacitador y asesor de organizaciones en materia de planificación estratégica de políticas integrales de comunicación.

### **Nicolás Sarquís**

Es Director de arte de la agencia Oxford, egresado del Colegio Universitario IES Siglo 21 y de la Universidad Empresarial Siglo 21. Es docente de la carrera de Publicidad del Colegio Universitario Siglo 21, y ha participado como conferencista en instituciones universitarias privadas y públicas de la provincia de Córdoba y Capital Federal. A largo de su carrera ha desarrollado múltiples campañas electorales, en diferentes regiones del país, tanto en elecciones legislativas como ejecutivas. También ha trabajado en definiciones conceptuales y comunicacionales de campañas de gestión, en gobiernos municipales y provinciales. En el ámbito del marketing ha trabajado en la configuración de campañas de comunicación 360 de marcas nacionales e internacionales.

### **Marisa Haedo**

Es consultora en comunicación, asesora en imagen, directora de arte y creatividad en gestiones gubernamentales e institucionales.

Especialista en branding gubernamental y político.

Fue directora creativa de agencias de publicidad y asesora en comunicación de más de cincuenta procesos electorales, en Argentina y Latinoamérica. Es reconocida por haber desarrollado importantes estrategias de branding gubernamental, tanto en gestiones provinciales como nacionales.

Ganadora de premios Eikon, Victory Awards en campañas políticas, entre otras distinciones.

### **Roberto Battaglino**

Es Licenciado en Ciencias de la Información, Jefe de la sección Política y Negocios del diario La Voz del Interior.

Columnista de Canal Doce

### **Daniel Zovatto**

Es Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales UCC- Licenciado en Derecho UNC - Máster en Estudios Internacionales de la Escuela Diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores de Madrid. Máster en Derechos Humanos y Doctor en Derecho Internacional por la Universidad Complutense de Madrid. Posee una Maestría en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. Fue director ejecutivo del Centro de Asesoría y Promoción Electoral del Instituto Interamericano de Derechos Humanos y director ejecutivo adjunto del Instituto. Es miembro del Consejo Asesor Internacional de Latinobarómetro y miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Ciencias Política (ALACIP). Actualmente se desempeña como director regional para América Latina del Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral.

### **Sebastián García Díaz**

Es abogado. Director General de Grupo Oxford

Master en Ciencias Políticas (Universidad de Navarra)- Posgrado en Políticas Públicas (Georgetown University-UCC)- Programa de formación de líderes (University of Texas)- Programa Formación Política - Academia Theodor Heuss en Gummersbach - Fundación Naumann- Alemania. Ha participado como candidato en tres campañas y ha participado como asesor en campañas municipales, provinciales y nacionales (a diputados nacionales y a presidente).

### **Luis Alejandro Dall'Aglio**

Es Técnico en Comunicación Social, de la UNC, realizó un Post grado en Opinión Pública y Medios de Comunicación otorgado por FLACSO. Director en Delfos Consultora de investigación de mercado y opinión pública.

Docente titular de las materias Opinión Pública y ESTADÍSTICA, en el Colegio Universitario de Periodismo.

Periodista en La Voz del Interior como redactor en la sección política de la Voz del Interior entre 1992 y 2002

### **Sandra Merlo Aliendo**

Profesional en RRPP. Coach Organizacional Ontológica, certificada por AyT Coaching Organizacional. Coach Ejecutiva certificada por Goldvarg Consulting Group; Formada en Indagación Apreciativa. Docente en el Colegio Universitario IES. Docente en ICP. Directora de la Escuela de Conversaciones. Coach ejecutiva en Empresas, Gobiernos, ONGs. PCC Professional Certified Coach de International Coach Federation

### **Eduardo Oscar Bocco Guidi**

Licenciado en Comunicación Social, egresado de la Escuela de Ciencias de la Información (actual Facultad) de Universidad Nacional de Córdoba, 1984. Redactor de la sección Política de La Voz del Interior (LVI), 1989-1996. Redactor especial de la sección Política LVI. Editor jefe de la sección Política LVI 2000-2009. Prosecretario de Redacción LVI. Jefe de Proyectos Especiales LVI (con énfasis en la producción de contenidos audiovisuales)

Co-conductor del Programa Voz y Voto, producido por LVI y transmitido por Canal C y la plataforma digital del diario. Colaborador de la agencia Córdoba del diario Clarín, Colaborador de la agencia Córdoba del diario La Nación.

Seminario de especialización en geopolítica, Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Córdoba. Seminario sobre campañas electorales, Universidad Católica Argentina, Buenos Aires (2003). Seminario de especialización en el periodismo cívico y el periodismo ciudadano y las campañas electorales, dictado por el profesor de la Universidad de Columbia, Estados Unidos, Jhon Dinges.

### **Patricio Halliburton**

Diplomado en seguridad y Diplomado en Gestión pública. Es el Director de Ceremonial y Protocolo de la Vice gobernación por tres periodos en manera consecutiva. Asesor en el concejo deliberante de Córdoba, asesor en la Cámara de Diputados de Córdoba, asesor en la Subsecretaría de Comercio Exterior, asesor en el Senado de la Nación, Jefe de Vialidad Provincial. Secretario en la Secretaría General de la Gobernación y fundador de la Asociación Jóvenes Ciudadanos.

### **Martín Pereira**

Es asesor político de intendentes de la Provincia de Córdoba y Santa Fé, además, de un grupo de Diputados Provinciales de Santa Fé y Catamarca junto a Grupo Oxford.

Anteriormente, se desempeñó como coordinador de programas de prevención en La Secretaría de Prevención de la Drogadicción y lucha contra el narcotráfico entre Febrero de 2009 y Marzo de 2010. Fue candidato a Concejal de Villa Carlos Paz en 2011. Además, fue Coordinador General de Políticas de Prevención del Gobierno de Villa Carlos Paz entre diciembre de 2011 y Febrero de 2014. Entre marzo de 2014 y marzo de 2017 fue director de marketing político en Grupo Oxford, desde donde en 2015 dirigió diferentes campañas electorales para gobiernos locales.

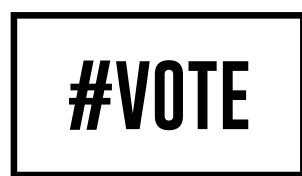
### **Mariana Tissera**

Es Directora de Medios de Rombo Velox desde el año 2000, responsable del Departamento de Medios donde se generan las estrategias de medios para anunciantes, trabajando con herramientas de planificación con pre y post evaluaciones de Campañas, análisis de competencia, análisis de targets y mercados, gestión y negociación de medios a nivel local y nacional.

Ha participado en el desarrollo de campañas políticas, tanto de gestión, como de candidatos municipales, provinciales y nacionales.

Con experiencia previa en el departamento de medios de Romero Victorica durante 7 años.

Egresada del Colegio Universitario IES Siglo 21. Posgrado en Comunicación en Universidad Autónoma de Monterrey – México.



**TRAINING EN  
CAMPAÑA  
POLÍTICA**

**trainingpolitico@gmail.com**

Adhieren:

Legislatura de la Provincia de Córdoba  
ACAP  
CIRCOM  
Colegio Universitario IES

### **Santiago Martínez Suarez**

Consultor político y Media Trainer internacional de diputados, senadores, europarlamentarios, candidatos presidenciales autonómicos, y candidatos presidenciales latinoamericanos

Profesor en másteres de la Universidad Camilo José Cela, Pontificia de Salamanca, Universidad de Vigo, Universidad Francisco Gavidia (El Salvador), Universidad Católica de Cuyo (Argentina), Universidad San Francisco de Quito (Ecuador), ESAN School of Business (Perú)

Ponente en las Cumbres Mundiales de Comunicación Política de México DF, Santo Domingo, y Lima (2014 y 2015)

Socio fundador de la Escuela de oratoria Eloquencia.

### **María Eugenia Pomazan**

Es Licenciada en Comunicación Social en el Colegio Universitario de Periodismo "Obispo Trejo y Sanabria". Diplomada en Recursos Humanos, en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC. En 2007 estuvo a cargo de la producción, investigación y realización del documental "Historia Secreta de Córdoba" junto con la productora Eyeworks Cuatro Cabezas para la compañía History Channel. Actualmente se desempeña en la Legislatura Provincial. Es asesora de la Legisladora Liliana Montero desde el 2011. Responsable de prensa de Marcelino Gatica, candidato a Vicegobernador por el Frente Cívico y de los equipos técnicos. Responsable de Comunicación y Prensa de la Presidencia del Bloque del Frente Cívico en la Legislatura desde 2013 a 2015. Responsable de prensa y comunicación del partido Primero la Gente y el candidato Sebastián García Díaz, para las elecciones a Intendente de Córdoba en el año 2007. Responsable de prensa de FEDECOM (Federación Comercial de la Provincia de Córdoba). Productora de programas magazine durante 5 temporadas en Canal C

### **Esteban Fernández**

Es Licenciado en Comunicación Social con orientación en Investigación y Planeamiento de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Técnico Superior en Publicidad IES –

Coordinador del área digital de Grupo Oxford – Docente de Publicidad Digital en la carrera de Publicidad de IES – Se desempeñó como Redactor y Coordinador de Producción, en Widegroup Interactive. Agencia de Publicidad Digital y Marketing; Freelance en Merypop: comunicación, diseño gráfico, marketing promocional. Fue redactor publicitario y planner de estrategias de comunicación en Starbene Argentina, Área de Marketing y Comunicación.

### **Guadalupe Beltrán**

Es Licenciada en Comunicación Social con orientación institucional UNC

Diplomada en Comunicación Judicial - Centro Núñez TSJ

Supervisora de equipo de Comunicación Digital y coordinadora del área de capacitación en redes sociales en Consultora Gustavo Córdoba y Asociados. Comunicación Política. Áreas: digital, prensa, discurso, comunicación directa y masiva para el PRO, campaña nacional, provincial y locales del interior de Córdoba. Realiza asesoramiento y armado de estrategia de comunicación para marcas y personalidades. Especialización en generación de contenido para redes sociales y piezas comunicacionales.

### **Chano Mercado**

Diseñador Gráfico – Creativo Publicitario – Responsable general de la agencia de publicidad Prometeo

Docente de Introducción a la Creatividad – Carrera de Publicidad IES-

Técnico en Diseño Gráfico - IES

Técnico en Fotografía Digital – La Metro